ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO INTERDIPARTIMENTALE
DI RICERCA INDUSTRIALE AGROALIMENTARE

Consulenza Strategica per App Nutrizionali Innovative: Contenuti Scientifici, Funzionalità Interattive e Monitoraggio dell'Impatto

Servizio di consulenza strategica per lo sviluppo e l'ottimizzazione di App nutrizionali innovative. Il servizio supporta i produttori nell'analisi dei bisogni degli utenti, nella creazione di contenuti educativi scientificamente validati e nella progettazione di funzionalità interattive. In particolare, fornisce strumenti finalizzati all'educazione alimentare ed al monitoraggio dell'impatto dell'App sui comportamenti e le scelte alimentari, favorendo un miglioramento tangibile della dieta e del benessere degli utenti. Questo servizio, Applicato con successo in progetti volti a migliorare l'engagement e la fidelizzazione dei consumatori, aiuta le aziende a distinguersi sul mercato e a sviluppare rapidamente Applicazioni all'avanguardia nel settore nutrizionale.

"Innoviamo le App nutrizionali su misura per un miglioramento del benessere"

Laboratory	CIRI AGROALIMENTARE
Specialization Area	Agroalimentare, Salute e Benessere
Contacts	Antonella Samoggia
Keyword	Comportamento del consumatore, App e scelte alimentari salutari, Partecipazione e fidelizzazione digitale, Monitoraggio dell'impatto dell'App



Fig. 1: Utilizzo dello smartphone in un supermercato con App che mostra informazioni nutrizionali dei prodotti alimentari



Fig. 2: L'immagine rappresenta un concetto visivo di un'App progettata per analizzare il profilo nutrizionale degli alimenti e incoraggiare scelte più sane

Description

Il servizio di consulenza è rivolto ai produttori e promotori di App dedicate all'educazione nutrizionale e alla conoscenza degli alimenti, con l'obiettivo di promuovere salute e benessere. Si focalizza sull'ottimizzazione delle funzionalità per incentivare abitudini alimentari più sane e accrescere la consapevolezza nutrizionale dei consumatori. Include un'analisi approfondita delle abitudini alimentari, degli ostacoli percepiti e delle preferenze, per progettare soluzioni digitali personalizzate.

Il servizio si basa su una metodologia che unisce ricerca scientifica e analisi comportamentale. Attraverso survey e raccolta dati, la consulenza identifica le sfide quotidiane, come la difficoltà di fare scelte alimentari informate o la percezione di mancanza di tempo. Questi dati servono a sviluppare soluzioni che superano barriere psicologiche, aumentando motivazione e fiducia nell'utilizzo dell'App. Inoltre, il servizio aiuta ad affrontare la difficoltà delle App nel mantenere l'interesse degli utenti nel lungo periodo. E' essenziale progettare funzionalità che mantengano alta l'attenzione e rispondano ai bisogni in evoluzione. Una consulenza mirata può suggerire strategie per introdurre aggiornamenti regolari, contenuti personalizzati e notifiche su novità rilevanti, migliorando fidelizzazione e interazione continua.

Innovative aspects

• **Analisi avanzata dei dati**: Utilizzo di metriche comportamentali oggettive (es. numero di interazioni con l'App, funzionalità più usate) per fornire evidenze concrete dell'impatto dell'App verso gli utenti.
• **Coinvolgimento a lungo termine**: Monitoraggio degli utenti su periodi estesi, permettendo di valutare l'efficacia dell'App nel promuovere cambiamenti sostenibili e identificare soluzioni per la fidelizzazione.
• **Progettazione personalizzata**: Consulenza mirata per sviluppare funzionalità innovative, come gamification, notifiche personalizzate e suggerimenti basati sull'analisi comportamentale, migliorando engagement e usabilità.
• **Valutazione della sostenibilità**: Studio del profilo di sostenibilità dei prodotti alimentari presenti in App.

Potential applications

• **Tecnologia e sviluppo di App**: Supporto agli sviluppatori per ottimizzare App legate alla nutrizione.
• **Agroalimentare**: Collaborazione con aziende per promuovere prodotti integrando App per acquisto e consumo.
• **Sanità e benessere**: Sviluppo di strumenti digitali che incentivano stili di vita sani.
• **Marketing e ricerca di mercato**: Fornitura di dati strategici per analizzare preferenze dei consumatori.
• **Educazione alimentare**: Applicazione in contesti educativi, come scuole o enti pubblici, per promuovere consapevolezza nutrizionale tramite App integrate.

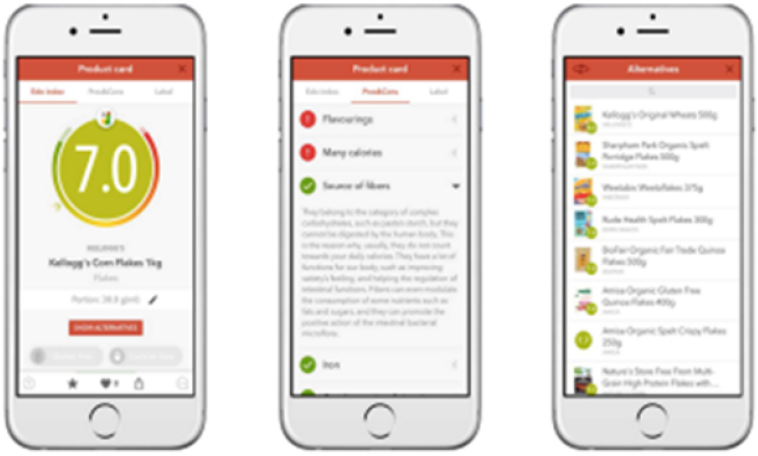


Fig. 3: La schermata dell'App mostra il punteggio di salute del prodotto, i valori nutrizionali principali, i pro e contro basati sul profilo dell'utente, e suggerisce alternative più sane.

Involved partners	Società di consulenza, Alma Mater Studiorum Università di Bologna e sviluppatori dell'App Edo
Implementation Time	Tempo del servizio 6-9 mesi
Technology Readiness Level	TRL 8 - sistema completo e validato
Exploitation	• Partnership strategiche: attivazione di collaborazioni con imprese agroalimentari e tecnologiche per nuove implementazioni. • Sviluppo e diffusione: applicazione del servizio a ulteriori App nutrizionali e contesti di benessere. • Trasferimento tecnologico: promozione dell'adozione industriale delle soluzioni sviluppate

Application example

Impatto di un servizio di consulenza su App Edo, per la conoscenza e valutazione nutrizionale degli alimenti: analisi delle barriere percepite, delle conoscenze alimentari e dell'engagement per promuovere scelte salutari.

Il servizio di consulenza è stato applicato al caso concreto di un'App dedicata alla conoscenza e valutazione nutrizionale degli alimenti, con l'obiettivo di analizzare l'impatto sull'adozione di abitudini alimentari più salutari da parte degli utenti. Nella fase di sviluppo della App era stata fornita consulenza scientifica relativa ai contenuti nutrizionali. Attraverso uno studio basato su un campione di 7000 utenti inizialmente coinvolti e 143 che hanno completato sia il questionario iniziale che il follow-up, sono stati raccolti dati quantitativi per misurare i cambiamenti nel comportamento alimentare e nella conoscenza nutrizionale.

Applicazione

1. **Raccolta dati:** Implementazione di questionari dettagliati basati su modelli teorici validati in ambito scientifico e accademico.
2. **Analisi**: Valutazione di metriche chiave, come il superamento delle barriere percepite, l'aumento della fiducia personale e il miglioramento delle conoscenze nutrizionali.
3. **Ottimizzazione dell'App**: Sviluppo di suggerimenti personalizzati per notifiche, raccomandazioni alimentari e strategie di engagement per mantenere alta la motivazione degli utenti.

Risultati

• Riduzione delle barriere percepite;
• Valutazione dell'incremento della fiducia personale;
• Valutazione del miglioramento delle conoscenze;
• Engagement degli utenti.

ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO INTERDIPARTIMENTALE
DI RICERCA INDUSTRIALE AGROALIMENTARE

CIRI AGROALIMENTARE

Centro Interdipartimentale di Ricerca Industriale Agroalimentare



Il Centro Interdipartimentale di Ricerca Industriale Agroalimentare dell'Università di Bologna svolge e coordina attività di ricerca e formazione professionale, rivolte a potenziare i rapporti con l'industria ed operare il trasferimento tecnologico per rispondere alle esigenze del mondo produttivo.

La mission del Centro è offrire alle imprese soluzioni di prodotto e di processo che assicurino solidità e sostenibilità economica, ambientale e sociale, sviluppate secondo un approccio integrato e livelli di competenza scientifica e tecnologica elevata. Le linee di innovazione si sviluppano a partire dalle cinque articolazioni di ricerca in cui è strutturato il Centro, definite anche unità operative. Le unità interessano trasversalmente tutte le filiere produttive (carni e prodotti trasformati - prodotti lattiero caseari - grassi alimentari - prodotti ittici - ovoprodotti - mangimi - fertilizzanti - fitoprodotti - bevande e vino – cereali e prodotti da forno - ortofrutta e prodotti trasformati - integratori alimentari) di cui il Centro si occupa. Il CIRI-AGRO dispone di strumentazione di qualità e affidabilità dei risultati conforme ai più alti standard raggiunti dalla ricerca nel settore e sviluppa metodiche e protocolli analitici in grado di rispondere alle specifiche esigenze delle imprese.

Website	http://www.agroalimentare.unibo.it
Director	Pietro Rocculi
Published on	18/11/2025