MyPrice

MyPrice è un'**applicazione web avanzata** sviluppata per supportare i dipartimenti di remarketing delle **aziende automotive e i dealer** nella valutazione dei veicoli usati. Grazie a un'**infrastruttura ETL scalabile** e **integrata su AWS**, MyPrice raccoglie e analizza **dati da diverse fonti**, fornendo **stime precise e intuitive** per il pricing dei veicoli usati. La soluzione aiuta le aziende a prendere **decisioni informate** e a **migliorare l'efficienza operativa**.

"Quotazioni intelligenti per il mercato dell'usato"

Laboratorio	MAVIGEX
Area di specializzazione	Digitale
Referenti	Luca Cavina
Keyword	ETL, Big Data, Automotive, Backend



Fig. 1: MyPrice: tecnologia per una gestione ottimale del mercato automotive

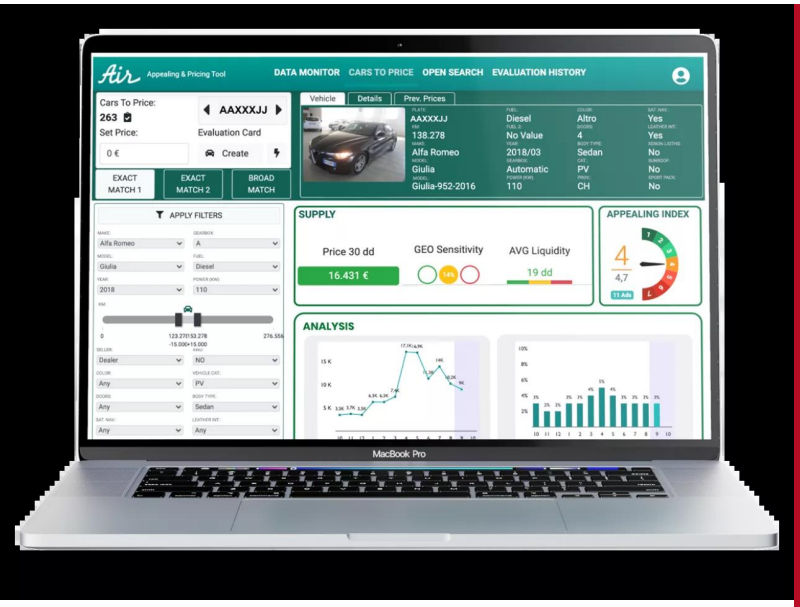


Fig. 2: MyPrice: analisi dati avanzata per il mercato dell'usato

Descrizione

MyPrice si rivolge a **dealer e dipartimenti di remarketing delle aziende automotive**, offrendo una **piattaforma intuitiva per la valutazione dei veicoli usati**. Il sistema sfrutta un'**infrastruttura ETL avanzata** per raccogliere, trasformare e caricare dati da molteplici fonti, rendendoli disponibili per analisi approfondite e stime di pricing accurate.

Aspetti innovativi

- **Sistema ETL periodico e automatizzato** per la gestione di grandi volumi di dati.
- **Integrazione con database** relazionali e non relazionali E. Postgre SQL, DynamoDB, SAPHana
- **Analisi di indicatori di mercato in tempo reale** grazie ad AWS Athena e Glue.
- **Ottimizzazione dei costi operativi** tramite infrastrutture cloud scalabili.

Applicazioni

- **Supporto decisionale** per i dipartimenti di remarketing nel mercato automotive.
- Generazione di **report dettagliati** per il monitoraggio del **valore dei veicoli usati**.
- Predisposizione di **stime personalizzate** basate su **dati storici e trend di mercato**.

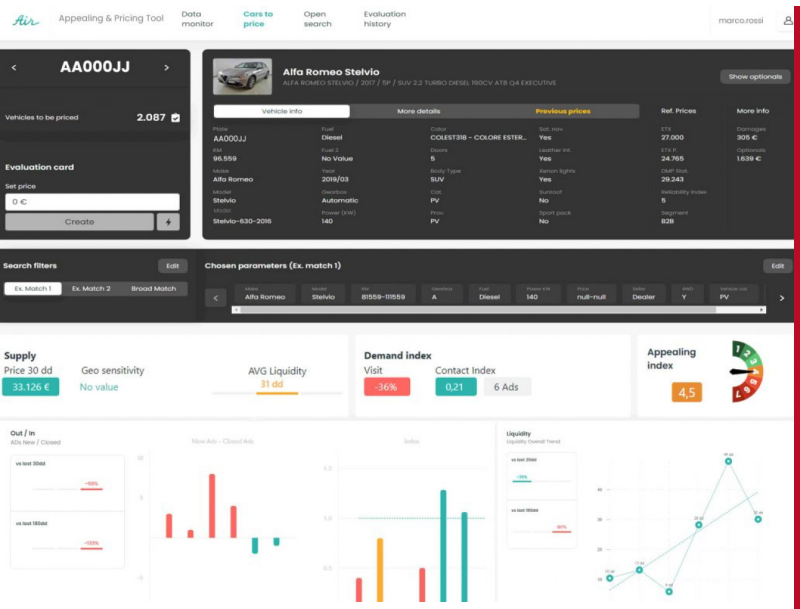


Fig. 3: MyPrice: tecnologia per decisioni intelligenti nel remarketing

Esempio di applicazione

MyPrice: ottimizzazione del remarketing nel settore automotive.

MyPrice è stato implementato con successo per semplificare e migliorare il processo decisionale nei dipartimenti di remarketing di aziende automotive leader nel mercato italiano. Grazie a un'infrastruttura ETL avanzata, la piattaforma raccoglie dati da fonti diversificate, li analizza e li presenta in un formato user-friendly. I risultati includono una riduzione del tempo necessario per la valutazione dei veicoli usati del 40% e un incremento del 25% nell'accuratezza delle stime.

Partner coinvolti

Aziende specializzate in analisi di mercato automotive.

Tempi di realizzazione

2020-2024

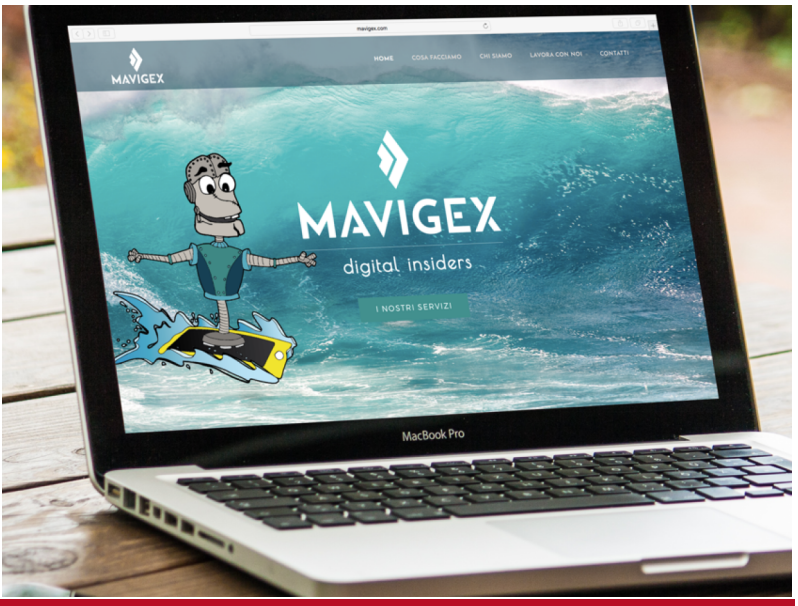
Livello di maturità tecnologica

TRL 9 - sistema reale testato in ambiente operativo

Valorizzazione applicazione

- Sistema adottato da **oltre 50 dealer e aziende automotive**.
- Capacità di gestire **fino a 1 milione di record giornalieri in modo scalabile**.
- Estensibilità a **nuovi mercati e regioni** tramite configurazioni personalizzate.

MAVIGEX



Mavigex è una Software House specializzata in soluzioni software innovative, con esperienza ventennale nel Software Development. Da sempre investiamo in nuove tecnologie per offrire soluzioni personalizzate e soddisfare ogni esigenza del cliente.
Siamo una società dinamica, con un team di oltre 25 collaboratori, che dal 2022, con l'acquisizione da parte del gruppo SocialCities, unisce le competenze e l'esperienza di SocialCities e Mavigex nel mondo del web e della digitalizzazione aziendale.
Laboratorio accreditato della Rete Alta Tecnologia dell'Emilia Romagna. Rappresentiamo Assintel nel consiglio nazionale e siamo membri fondatori dell'associazione Clust-ER INS per l'innovazione nei servizi a livello regionale.
Progettiamo app e piattaforme tramite lo sviluppo frontend e backend, pianificando lo sviluppo dei progetti, seguendone la realizzazione e monitorando le performance anche dopo il loro lancio. Offriamo consulenza tecnica per l'avvio e la gestione degli strumenti e identifichiamo le tecnologie più adatte e performanti, mantenendo in primo piano la User Experience (UX/UI).
Disponiamo di un portafoglio di Clienti selezionati e fidelizzati, provate esperienze e significative competenze nella realizzazione di progetti di integrazione per Clienti di dimensioni e tipologie eterogenee. Concreto valore aggiunto nelle integrazioni con i sistemi IT esistenti, con esperienza multidisciplinare.

Sito web	http://www.mavigex.com
Direttore	Luca Cavina
Data pubblicazione	06/02/2025